

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter!

Wir starten in die Herbst-/ Winter Saison! Mit einem Rückblick auf das letzte halbe Jahr werfen wir auch einen Blick in die Vergangenheit, denn der Name MORAWA feiert heuer 100-jähriges Jubiläum. Im Jahr 1921 trat Dr. Emmerich Morawa in das Unternehmen „Buchhandlung und Zeitungsbüro Hermann Goldschmiedt GesmbH“ ein und übernahm dieses nach der Pensionierung von Hermann Goldschmiedt im Jahr 1924. In den 20er Jahren des vergangenen Jahrhunderts wurde der Geschäftsgegenstand auf Presse, Buchgroß- und Einzelhandel sowie auf das Transportgeschäft ausgeweitet. Wir schauen auf eine lange Geschichte, das Fundament für das heutige Unternehmen. Es ist schön, dass wir alle ein Teil davon sind.

*Ihr Wolfgang Rick
Geschäftsführender Gesellschafter*

LESEN = MORAWA



MORAWA ZENTRALE

Was gibt es Neues?

Das Bürogebäude, die Firmen-Zentrale in Wien 14., Hacking erscheint seit Anfang des Jahres im neuen Design. Die Gestaltung übernahm der Wiener Street-Art Künstler Manuel SKIRL. Seine Werke sind durch seinen unverwechselbaren Stil von organischen Strukturen geprägt und erinnern an Muster und Symbole aus der Natur. Das Nebeneinander von präzisen Linien und organischen Formen erzeugt eine visuelle Spannung und ein Gefühl von Bewegung. Mit seiner handgeschnittenen Walze hinterlässt er sowohl im öffentlichen Raum als auch in Galerien ein markantes Zeichen.



MORAWA BUCHEINZELHANDEL

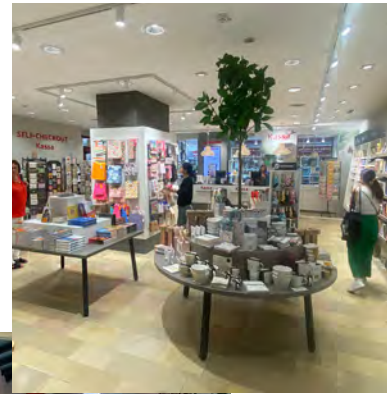
Neuigkeiten von den Morawa Buchhandlungen!

MORAWA Wollzeile inszeniert sich neu

Für die Um- und Neugestaltung der Buchhandlung mit einer detailreichen Modernisierung fiel bereits Anfang Juni 2024 der Startschuss. Man freut sich über ein frisches Design und neue räumliche Strukturen. Schwerpunktmäßig wurden auch hier viele Bereiche reorganisiert, neugestaltet und sogar erweitert. Für ein erfolgreiches Shop-Konzept setzt man auf unterschiedlichste Themenwelten mit einem neuen, einladenden Look: vergrößerte Kinderbuch- und Spielebereiche, eine internationale Abteilung mit vorrangig englischer Literatur und Abteilungen für Sachbücher, Manga, Science-Fiction, Comics und New Adults.

Besonders stolz ist man auf die neue Auslagenfront mit einer großzügigen Schaufenstergestaltung. Mittels eines Wettbewerbes auf den Social-Media-Kanälen konnten Lesefreunde sogar das Eingangsportale mit ihren Sprüchen mitgestalten. Die zahlreiche Teilnahme zeigt die Nähe zu den Kundinnen und Kunden. Ergänzend zur Bücherwelt zählen eine sehr großzügige Geschenke-Abteilung, ein vergrößerter Legamishop und viele weitere neue Marken zu willkommenen „Mit-Nehm-Artikeln“.

Die neue „click & collect-Abholstation“ befindet sich jetzt im 1. Stock und die modernen Selbstbedienungskassen im Erdgeschoß entsprechen zeitgemäßem Kundenservice.



Facelifting MORAWA Moser in Graz

Einem kompletten Facelifting wurde unser Flagship Store in Graz bereits im Juni letzten Jahres unterzogen und die Mühe hat sich gelohnt. Auf einer 2-geschossigen Fläche von insgesamt 2.600 m² präsentiert sich ein umfangreiches Büchersortiment. Hauptaugenmerk lag auf der richtigen Aus- und Beleuchtung sowie ein wohlfühlendes Tapetendesign und zahlreiche, gemütliche Sitzecken für alle Bücherfans. Die reorganisierte Raumaufteilung zentriert Kassenbereiche im EG, die „Click & Collect“ Abholzone im 1. Stock und ermöglicht Eye-catcher Bereiche für Bestseller- und Neuheiten-Wände sowie Non-Book Artikel. Mehr Gewichtung bekam die Abteilungen Manga- und Jugend, englischsprachige Literatur und das Kochbuch. Neu ist die Vinyl-Abteilung mit Schallplatten und Abhörstationen für Jugendliche. Probeweise wird künftig mit Partnern ein Shop in Shop Konzept getestet. Die Wegführung erfolgt über LED-Screens.

Außerdem wurde das beliebte Café Moser im 1. Stock mit seinen bekannten Deckenfresken durch eine String-LED-Beleuchtung neu in Szene gesetzt. Hier trifft Kunst und Kultur auf Genuss. Mit dem „Wiener Rösthaus“ als Partner verwöhnt ein Diplom-Barista mit einzigartigen Kaffee-Köstlichkeiten.

Neu in der MORAWA Familie: Buchhandlung Höllrigl in Salzburg

Mit 1.1.2024 übernahm die MORAWA Group Salzburgs Traditionsbuchhandlung Höllrigl, die älteste Buchhandlung Österreichs und sichert damit den Fortbestand eines wichtigen Kulturgutes. Die sanfte Integration in die MORAWA Bücherwelten wird den einzigartigen Charakter dieser Salzburger Institution weiterhin bewahren. Österreichs älteste Buchhandlung liegt in der Sigmund-Haffner-Gasse, parallel zur bekannten Getreidegasse und ist sogar die zweitälteste Buchhandlung im deutschsprachigen Raum. Über wunderschöne Original-Gewölbe und kunstvolle Deckenfresken im Erdgeschoß führt eine hölzerne Wendeltreppe in den ersten Stock, ein außergewöhnlich nostalgisches Flair umrahmt diese historischen Geschäftsräumlichkeiten.

Mit der Integration in die MORAWA Familie wird die Buchhandlung weiter Teil der österreichischen Geschichte sein. Wir sind stolz, diesen Weg erfolgreich fortsetzen zu können.



Künstliche Intelligenz unterstützt künftig den Online-Buchshop

Persönliche Buchempfehlungen aufgrund individuellen Leseverhaltens ermöglicht im MORAWA Online-Shop ab sofort ein integrierter digitaler Chatbot, ein absolutes Novum in der Buchbranche. Die Online-Bestellmöglichkeiten sind bereits sehr beliebt, ergänzend dazu folgt jetzt die Buchempfehlung oder Buchvorschläge mittels Chat-Interaktion im Stile natürlicher Dialoge. Das digitale Tool bietet Buchempfehlung basierend auf den individuellen Fragen der Nutzer. Durch den Einsatz modernster Technologie in den Bereichen semantische Suche und künstliche Intelligenz greift der ChatBot auf eine riesige Auswahl an Büchern zu, um passende Vorschläge zu identifizieren. Das Tool lernt mit jeder Anfrage dazu und passt die Empfehlungen laufend an.



BuchCycling als Zweite Chance für Bücher



Als innovatives und nachhaltiges und vor allem umweltbewusstes Kundenservice gibt es seit August 2024 die Möglichkeit gebrauchte Bücher an MORAWA zu verkaufen. Mit dem Kooperationspartner Zeercle, einem Partnerunternehmen mit Sitz in Frankreich, wird sichergestellt, dass die Bücher auf verschiedenen Marktplätzen wieder weiterverkauft werden. Bücher, die nicht mehr verkaufbar sind, werden gespendet oder verantwortungsvoll entsorgt. **Und so funktioniert es:** Bücher auf morawa.at registrieren, den Verkaufspreis automatisch ermitteln lassen und in eine teilnehmende MORAWA-Filiale bringen oder per Post senden. Nach einer sofortigen Prüfung erhält man im Gegenzug einen Einkaufsgutschein per E-Mail.





FINE CRIME FESTIVAL auf der Murinsel

Vom 08. – 13.06.2024 wurde in Graz wieder gemordet, gemeuchelt, getötet und verhaftet – natürlich nur im literarischen Sinn. Bereits zum 10. Mal fand das beliebte Fine Crime Literatur-Festival rund um die Murinsel und heuer erstmalig in allen steirischen Morawa Buchfilialen statt. Morawa Buch und Medien war erstmalig offizieller Partner des jährlich wachsenden Festivals. Krimi-Autoren bieten hier ein hautnahes Leseerlebnis. Das „Who is Who“ der österreichischen Krimiszene traf sich in der Steiermark. Von Netflix-Star Bernhard Aichner, über ORF-Korrespondent Eugen Freund, Landkrimi-Königin Claudia Rossbacher, Wortgigant Leo Lukas bis hin zu verbrecherischen Fixsternen wie Beate Maxian, Thomas Raab und Martina Parker waren alle dabei. Die beliebten und bereits bekannten und einzigartigen Schaufensterlesungen bei Morawa Moser im Grazer Stadtzentrum sind im Vorsommer ein Fixpunkt und literarisches Highlight im Rahmen dieses Events.



MORAWA WERBEARTIKEL



Powerbank

Trinkflasche

Feuerzeug

Kugelschreiber

Knirps-Schirm

Mappe



MORAWA Business Abo und Lesezirkel übersiedelten Anfang des Jahres im Bürohaus in Hacking ins Erdgeschoß, um möglichst kurze Distanzen zwischen Produktion, Auslieferung, Expedit und Büro zu schaffen.

MORAWA LESEZIRKEL

Wir präsentierten unsere neue Fertigungsmaschine auf der Lesezirkel Tagung Österreich am 18. 04. 2024 und in Hamburg am 13. und 14. Mai 2024. Bereits letztes Jahr wurde die Maschine angeschafft. Eine hohe Verarbeitungsgeschwindigkeit und damit mehr Effizienz und größere qualitative Verarbeitungsschritte in der Mappen-Produktion zeichnen sie aus. Er ist der zurzeit modernste am Markt erhältliche Klebender mit einer Verarbeitungsgeschwindigkeit von bis zu 4000 Bindungen pro Stunde.



MORAWA BUSINESS ABO

Durch die Übernahme der Firma Höllrigl übersiedelte die dortige Abo-Abteilung mit der Verwaltung und Auslieferung mit Anfang des Jahres zum MORAWA Business Abo.

Als Neukunden konnte eine zusätzliche städtische Bücherei gewonnen werden – in Summe sind das jetzt vier Hauptauslieferungen. Mit der Neugewinnung der Arbeiterkammer Vorarlberg ist seit 2024 auch die letzte österreichische Arbeiterkammer im MORAWA Business Abo Portfolio integriert.

Unser Business-Medienpaket „alles aus einer Hand“ präsentieren wir laufend auf der Fachmesse biblio, die Plattform für Bibliothekare und Gemeindevertretungen in Niederösterreich.

HIGHLIGHT

Wir sind happy und sagen Danke!

In der Umfrage der internationalen Rankings und Rating-agentur „ServiceValue“ wurde MORAWA in der Kategorie „Österreichs beste Arbeitgeber“ an 82. Stelle mit dem Prädikat „Sehr hohe Attraktivität“ gewählt.

Die Untersuchung besteht aus einer Vielzahl von Umfragen über Online-Panels, die der Reihe nach geschaltet werden. Instruktion und Fragestellung lauten dann konkret: „In der folgenden Befragung möchten wir das Image bzw. die Attraktivität von Unternehmen als Arbeitgeber erfassen. Das Image bezeichnet das Stimmungsbild von dem jeweiligen Unternehmen und die Attraktivität ist die Anziehungskraft als Arbeitgeber. Bewertungen sind immer individuell unterschiedlich und hängen von den Erwartungen des Betrachters ab.“

*»Keine Pflicht ist dringlicher, als die des Dankes!«
James Allen*



MORAWA BERCHTOLD TRANSPORTE

Generell ist die Marktlage im Transportbereich deutlich schwieriger geworden. Leider sind bei den Aufträgen bestehender Kunden seit Anfang des Jahres Einbrüche zu verzeichnen. Man reagiert mit Kosteneinsparungen und begrüßt die günstigeren Treibstoffpreise seit dem Jahr 2023. Am Standort Innsbruck hat die Übernahme der Transportfirma „Neuner Transporte“ mit dem Auftragsvolumen der Fa. Sonepar den Wegfall der Coronatest Transporte von der Tiroler Landesregierung ausgeglichen.

Bekannte Getränkehändler und österreichweite Filialisten werden derzeit intensiv beworben.

Eine mit steigendem Interesse forcierte Transportleistung ist der Nachsprung. Die Anlieferung der Ware über Nacht ist verkehrsunabhängiger und vor allem bei der Filial- und Presseloggistik aber auch zusehends bei Dienstleistungsbetrieben beliebt. Eine besondere Form des Nachsprungs ist die Belieferung direkt zu und in Kundendienstfahrzeuge an sozusagen mobile Depots. Voraussetzung dafür ist der ungehinderte Zugang beim Zielort. Kunden, die im Dienstleistungsbereich großen Ersatzteilbedarf oder aber auch im Einzelhandel tagesaktuell Ware benötigen, wird damit ab den frühen Morgenstunden eine ausreichende Versorgung garantiert.



MOHR MORAWA

In letzter Zeit wurde der Buchhandel – genauso wie viele andere Handelsbranchen – enorm herausgefordert. Auch bei MOHR MORAWA sind die letzten Jahre durch zahlreiche Verlagszugänge und räumliche Umstrukturierungen herausfordernd gewesen. Trotzdem haben wir, neben Preissteigerungen bei Energie und Transport, Inflationsrekord und Personalkostensteigerung, emsig an der Modernisierung bei Infrastruktur, internen Abläufen und Dienstleistungen gearbeitet.

Stolz können wir heute sagen, dass wir innerhalb der letzten 8 Jahre unseren Umsatz beinahe verdoppeln konnten. Das gelingt natürlich nur mit der Unterstützung ausgezeichneter Mitarbeiter:innen und zufriedenen Partnern aus der Verlags- und Bucheinzelhandelsbranche.



NEU! Highlight Kataloag 2024

MORAWA GROUP Spaß am Grillen und Chillen!



Das positive Echo des letztjährig erstmals veranstalteten Grillfestes in Wien 14., Hacking war so groß, dass es heuer zu einer Wiederholung kam. Ende Juni trafen sich aus vielen MORAWA Gesellschaften Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zu einem gemütlichen get-together. In diesem Rahmen sagten die GeschäftsleiterInnen sowie die Geschäftsführung „Danke“ für die Treue und den Einsatz im letzten Jahr - und übernahmen die Funktion der Grillmeister. Für Spiel und Spaß sorgte neben einer Tombola auch eine Fotobox. Der Tombola-Erlös von € 320,- wurde auch heuer wieder an die GRUFT gespendet.

Auszugweise Bildmaterial



PERSONELLES



Kristina Chakhrai
Social Media Manager
MORAWA Group
(per September 2023)
Ansprechpartnerin für alle
Social Media Accounts

Instagram, Facebook MORAWA Bucheinzelhandel und LinkedIn von MORAWA Group, MOHR MORAWA, MORAWA Buch Einzelhandel, MORAWA Berchtold Transporte, Content Erstellung für MORAWA Social Media Kanäle inkl. Grafiken, Fotos, Foto-Bearbeitung und Videos



Deborah Söregi
MOHR MORAWA
Leitung Vertrieb
(seit Jänner 2024)



Ulrich Wallenschewski
MOHR MORAWA
Leitung Einkauf
(seit Juni 2024)